

NAMUR
CAPITALE



Le Coeur des Wallons



RAPPORT D'ACTIVITES 2020

NAMUR - EUROPE - WALLONIE



SOMMAIRE

ADMINISTRATION

- Les instances
- Contrat de gestion

UN RESEAU DE MEMBRES

- Plateforme de contacts
- Partenaires de projets

MARKETING TERRITORIAL

- Actions et matériels promotionnels
- Projets spécifiques
- Supports numériques
- Ruman, la mascotte de Namur Capitale
- Partenariats

LES MISSIONS DELEGUEES

- Commissariat aux Relations Internationales
- Relations Extérieures
- Commission Namur Capitale
- Coopération Internationale Communale

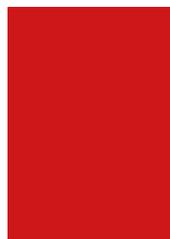
L'EQUIPE



NAMUR
CAPITALE



Le Coeur des Wallons



NEW assume le rôle de Commissariat aux Relations Internationales de la Ville de Namur en veillant au développement et au bon fonctionnement des relations avec les villes partenaires et les réseaux, en collaboration avec le service Communication, il effectue des tâches liées à l'accueil et au protocole à l'Hôtel de Ville et lors des visites officielles;



NEW assure le marketing institutionnel et territorial de «Namur Capitale» aux niveaux régional, national et international, et plus spécialement la valorisation de son statut de Capitale de la Wallonie au travers de la Commission Namur Capitale, en partenariat avec les collectivités publiques et privées qui peuvent concourir à cet objectif;



NEW renforce les facteurs de l'attractivité économique de Namur en assurant l'accueil, l'information et l'accompagnement d'entreprises et organismes susceptibles de s'installer à Namur, en étroite synergie avec le Bureau économique de la Province de Namur (BEP);

NEW appuie le BEP dans son rôle et sa mission de développement d'une identité et de projets de ville intelligente (Smart City) pour la Capitale wallonne;

NEW valorise le rôle moteur et polarisateur de Namur pour l'ensemble du territoire provincial et régional;

NEW fédère, notamment au travers de l'animation et le développement d'un réseau local, tous les acteurs privés ou publics de la Ville de Namur et du bassin de vie de la capitale dans des projets d'intérêts partagés;



NEW met en exergue les atouts de ce même bassin en matière d'enseignement supérieur notamment aux fins de développement des savoir-faire locaux exportables et de plus grande attractivité de la zone pour les investisseurs et les habitants.



LES MOMENTS FORTS DE 2020 EN IMAGES



Qui sommes-nous ?

MEDIAS SOCIAUX

Page Facebook
Namur Capitale,
le coeur des wallons
- 4.256 "j'aime"
- 27.758 personnes ont visité ce lieu

Page Facebook
Square by NEW
- 1.208 "j'aime"
- 1.272 abonnés

Page LinkedIn
Square by NEW
- 737 relations

Page Facebook
RUMAN
- 798 "j'aime"
- 807 abonnés

Page Instagram
RUMAN
- 132 abonnés

OUTILS

Newsletters : 50

Présentations : 3



SITES WEB

www.namurcapitale.be
www.new.be
www.ruman.be
www.namurinternational.be



RELATIONS INTERNATIONALES

RELATIONS EXTERIEURES

MARKETING TERRITORIAL



PLATEFORME DE CONTACTS

COMMISSION NAMUR CAPITALE



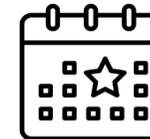
Membres de NEW : 417

Communauté SQUARE by NEW : 1.161

MIDI DE NEW #1

SQUARE by NEW #1

AUTRES #2



RELATIONS INTERNATIONALES - EXTERIEURES - CIC



AIMF

Femme Francophone 2020

QIXIA

Accord intermunicipal

LAFAYETTE

Accord inter-universitaires

MAYOR OF A DRINKABLE MEUSE

Production du film "Meuse à boire"

MASINA

Sensibilisation covid-19 et construction de deux bureaux de quartier

L'association a pour but de développer une politique de marketing territorial et institutionnel visant à promouvoir Namur en tant que Capitale de région créative, collaborative, innovante et durable, et dans ce cadre l'inscrire au besoin dans les réseaux internationaux appropriés.

NEW ASSURE PLUSIEURS ACTIVITÉS :

- Le Commissariat aux Relations Internationales de la Ville de Namur
- La Coopération Internationale Communale de la Ville de Namur
- Le secrétariat de la Commission Namur Capitale
- Les rencontres Midi de NEW
- Les rencontres SQUARE by NEW
- L'envoi hebdomadaire d'une lettre d'information (NEW's News)
- L'animation quotidienne d'un réseau de membres

NEW ACCUEILLE DANS SES LOCAUX :

- L'espace consulaire de Namur
- Le siège de l'asbl RFLM
- Le siège de l'asbl Namur Lafayette

NEW EST REPRÉSENTÉE DANS LES ORGANISMES SUIVANTS :

- Bureau économique de la Province de Namur - Assemblée générale
- BEP Expansion - Assemblée générale
- Programme des Relations Internationales de la Province de Namur
- Corps consulaire de la Province de Namur

NAMUR
CAPITALE



le Coeur des Wallons

NEW ASBL

LES INSTANCES

Conseil d'administration

PREVOT Maxime - Président
FRENNET Delphine - Vice-Présidente
DEFURNAUX Guy - Vice-Président
LEVAQUE Marie-Laurence - Trésorière

BARZIN Anne - Ville de Namur
CASTIAUX Annick - UNamur
GRANDCHAMPS Patricia - Ville de Namur
JARDON Guido - Enseignement
JEULIN Anne-Catherine - Association
JOLY Patrick - Entreprise
KARLER Kristel - Ville de Namur
MAQUET Jean-Luc - Association
PAULET José - Commune
PIGNEUR Daniel - Entreprise
PIROTTE Anne - Personne physique
SCHMITZ Sophie - BEP
SCAILQUIN Stéphanie - Ville de Namur
VAN ESPEN Jean-Marc - Province de Namur
WEICKER Jean-Christophe - Entreprise

MATHEN Denis - Gouverneur de la Province - Invité permanent

LALOUX Frédéric - Secrétaire

NAMUR
CAPITALE



Le Coeur des Wallons

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION s'est réuni à 6 reprises, les :

21 février - 3 avril - 29 mai - 11 septembre - 16 octobre - 18 décembre

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE s'est réunie à 2 reprises, les :

29 mai - 18 décembre

CONTRAT DE GESTION avec la Ville de Namur :

L'évolution des obligations en termes de gouvernance impose maintenant la rédaction d'un contrat de gestion en lieu et place de la convention dont la dernière version datait de 2013. Le document a été approuvé par le Conseil communal en date du 10 novembre 2020 et a donc abrogé la convention du 14 novembre 2013.



UN RESEAU DE MEMBRES

Plateforme de contacts *Midi de New & Square by New*

Le concept d'évènements de networking, appelé « Square by New » a été créé à l'initiative de plusieurs jeunes décideurs namurois, membres de NEW, désireux de répondre à une demande existante à Namur: celle d'activer un véritable networking entre entrepreneurs de la région. Square est un lieu d'échanges informels, convivial et constructif entre jeunes entrepreneurs et décideurs. Les réunions se réalisent à travers des soirées concrètes sur le territoire namurois, des visites d'entreprises ou d'autres actions originales.

SQUARE by NEW - NAM IP - Février 2020



Octobre 2020 - Midi de NEW - FIFF

Janvier 2020 - Les voeux - Le Félicien



NAMUR
CAPITALE



Les Midis de NEW permettent aux membres de découvrir à chaque rendez-vous un conférencier. La formule permet de poursuivre la démarche de réseautage tout en découvrant des lieux intéressants.

* Les conditions sanitaires ont réduit le calendrier de nos évènements.

UN RESEAU DE MEMBRES

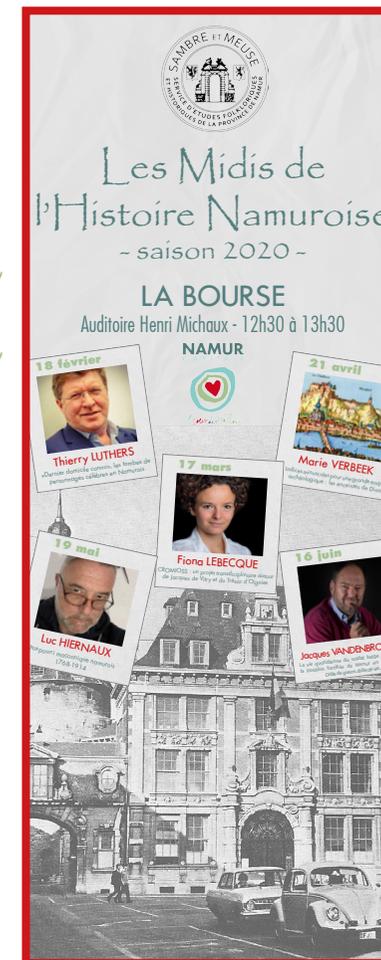
Plateforme de contacts

Linkube

Cette année, Square a été partenaire de Linkube dans l'organisation de la conférence tenue par Jean-Jacques Cloquet: «L'Humain au cœur du business» dans le cadre des conférences digitales inspirantes lors de la studentprojects week.



Les Midis de l'Histoire Namuroise



Depuis 2020, les Midis de l'Histoire organisés par la Société Royale Sambre et Meuse se sont installés à La Bourse. Le premier rendez-vous a eu lieu en février et accueillait avec un grand succès, Thierry Luthers sur le thème du «Dernier domicile connu», les tombes de personnages célèbres en Namurois. Seul le premier rendez-vous a été formalisé compte tenu de la crise sanitaire.



UN RESEAU DE MEMBRES

Grimpsday

Partenaires de projets



Cette année, nous avons collaboré avec le Grimpday sur le volet de la communication. Malheureusement, l'évènement de 2020 a dû être reporté au mois de septembre 2021 en raison de la crise sanitaire. Néanmoins, nous avons réalisé plusieurs logos ainsi qu'une affiche.



GRIMPDAY
NAMUR CAPITAL CITY

SUPPORTED BY
SKYLOTE



GRIMPDAY
International

NAMUR
CAPITALE



Le Coeur des Wallons

UN RESEAU DE MEMBRES

Partenaires de projets

Lancé en 2019, le projet IT4Anxiety mené par le CNP Saint-Martin a continué de progresser en 2020. Durant la première moitié de l'année, nous avons collaboré avec le partenaire français GAC Groupe pour développer la communication du projet IT4Anxiety. Nous avons commencé par créer une page entreprise LinkedIn et un compte Twitter, que nous continuons d'alimenter régulièrement. Nous avons veillé à présenter chaque partenaire du projet sur les réseaux sociaux. Ensuite, nous avons aidé au lancement de la newsletter du projet. Enfin, au-delà de la dimension numérique, nous avons participé à la rédaction et à la réalisation de flyers, posters et roll-up en différentes langues.

Durant l'été, nous avons décidé de lancer un plan régional de communication. En effet, IT4Anxiety réunit de nombreux acteurs wallons et est soutenu par l'AVIQ, rendant essentiel un focus sur la Wallonie. Après plusieurs échanges avec les partenaires, le plan de communication a été retravaillé et affiné de sorte à se doter d'une stratégie précise d'actions sur le réseau social retenu (Facebook) et d'un site internet en français centré sur les partenaires wallons. Ces deux plateformes sont en cours d'élaboration (contenu, visuels, etc.) et devraient être dévoilées début 2021. De surcroît, le chef de file du projet, le Centre neuropsychiatrique Saint-Martin, souhaitait associer des entreprises wallonnes au projet. Grâce à notre plateforme de contacts, nous avons pu servir de support pour le CNP dans ses démarches vers les entreprises et les clusters wallons.

2020 fut également l'occasion de rencontrer nos sous-partenaires, que sont le KIKK festival et le Bureau économique de la Province de Namur, pour élaborer les prémices des deux évènements que nous aurons la tâche de coordonner : le hackathon belgo-luxembourgeois (Namur, mars 2022) et la conférence finale du projet (Namur, juin 2023). En attendant de pouvoir effectivement organiser ces deux évènements, nous avons étroitement collaboré avec l'équipe de la Vrije Universiteit Amsterdam qui organisera en février 2021 le premier hackathon du projet. Avec eux, nous avons pensé la communication de l'évènement et nous avons réfléchi quant à la gestion d'évènements hybrides, à l'ère de la Covid-19.

NAMUR
CAPITALE



Le Coeur des Wallons

IT4Anxiety



THÉMATIQUE PRINCIPALE :



IT4Anxiety cherche à aider les patients souffrant de troubles neurologiques (comme la maladie d'Alzheimer) ou de stress post-traumatique à gérer leur anxiété plus efficacement grâce à l'utilisation de thérapies mixtes et d'autres interventions validées.



Le projet se concentre sur :

- le soutien à la co-création de solutions innovantes, basées sur les besoins des usagers de la santé mentale,
- le développement des compétences et de la confiance des usagers et des professionnels de la santé mentale,
- l'aide à la mise en œuvre des meilleures solutions pour assurer la durabilité à long terme.

Ce partenariat comprend des start-ups, des sociétés des technologies de l'information, des institutions de santé mentale, des centres de recherche, des associations d'usagers et de familles, des hôpitaux psychiatriques, des universités et des autorités publiques.

Budget total reçu par Interreg du Nord-Ouest (2019-2023) :

3,7 millions € du FEDER



Budget total du projet : 6,29 millions €

www.nweurope.eu/it4anxiety

Avec le soutien de la
Wallonie

Wallonie
familiales santé handicap
AVIQ

MARKETING TERRITORIAL

Actions & matériels promotionnels



Cette année, nous avons réalisé un mug Namur Capitale avec comme motif une skyline de Namur. Sur celle-ci vous pouvez retrouver : le Pavillon, la Citadelle, la tortue, le Pont de Jambes, le téléphérique, le NID, le cheval Bayard, l'Elysette, le Beffroi et enfin le Delta. Ces mugs sont en vente à l'Office du Tourisme et au Centre du visiteur de la Citadelle de Namur.



Nouvel accessoire indispensable lié à la crise sanitaire, nous avons décidé de développer un masque réutilisable de 2 couches aux couleurs de Namur Capitale, le coeur des Wallons et de l'Office du Tourisme, Visit Namur.



NAMUR
CAPITALE

NAMUR
CAPITALE



le Coeur des Wallons



le Coeur des Wallons



MARKETING TERRITORIAL

Actions & matériels promotionnels

Le sac réutilisable



Nous avons développé deux sacs réutilisables avec des matériaux 100 % recyclés - composés de bouteilles plastiques aux couleurs de Namur Capitale.



La montre Namur Capitale, comporte les coordonnées GPS qui permettront à tous ceux qui la recevront de revenir sans difficulté au coeur de la capitale wallonne.

« Qu’importe les chemins que nous empruntons ensemble, les souvenirs de promenades à travers ma vallée boisée te reviendront instantanément. Le rythme du bruit des pavés qui jalonnent ma Citadelle, reine des bastions fortifiés, ne cessera de résonner sur mon confluent et mes vieux quartiers. Il te suffira par la suite de prendre le point d’intersection de ma latitude et de ma longitude afin de revenir chez moi, à Namur Capitale, le Cœur des Wallons (Belgique). »



La montre

NAMUR
CAPITALE



le Cœur des Wallons



MARKETING TERRITORIAL

Projets spécifiques



Le projet « Oriflammes été 2020 » avait pour but de donner un peu de couleur et dynamisme en occupant les filins qui garnissent les artères namuroises (Centre-ville, Bouge, Jambes, Salzinnes), compte tenu de leur disponibilité en l'absence d'événements à Namur pendant les mois de juillet, août et septembre, suite aux mesures édictées en fonction de la crise sanitaire. Nous avons lancé un appel aux citoyens sur les réseaux sociaux afin qu'ils nous partagent leurs plus belles photos de Namur avec, comme point de départ, les 4 thématiques suivantes :

- Namur, ville de patrimoine
- Namur, ville d'eau
- Namur, ville de culture
- Namur, c'est nous

Nous avons complété ces photos avec notre photothèque et les apports de plusieurs organismes namurois. 132 oriflammes recto verso de 3 dimensions différentes ont été installés.

De juillet à septembre, une campagne de diffusion a complété le dispositif physique via facebook (@namurcapitale). Cette dernière s'est inscrite dans la dynamique de « visit wallonia » pour la relance du secteur du tourisme.

A la fin de la campagne, certains supports ont été offerts pour être utilisés comme éléments d'embellissement ou de décoration.

Les oriflammes



MARKETING TERRITORIAL

Supports numériques



L'intranet

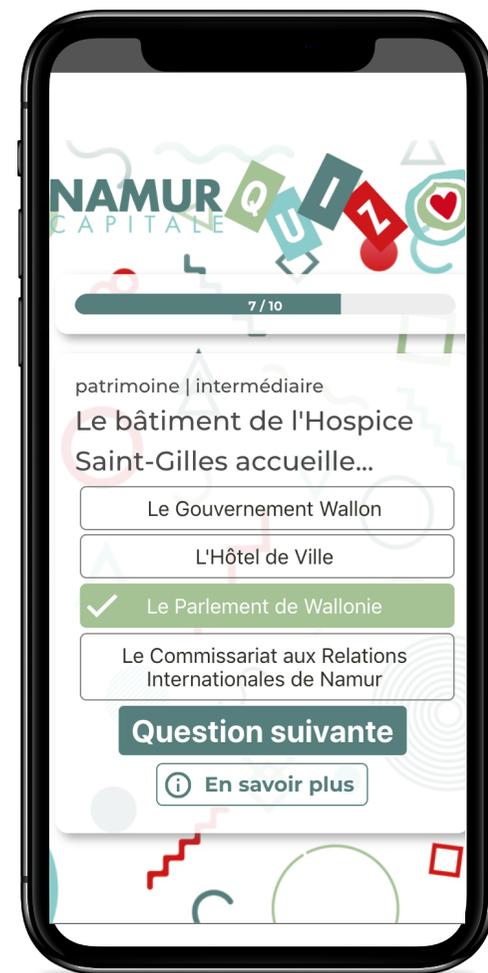
L'intranet Namur Capitale est une plateforme d'échange de « matériel de communication numérique » développée en interne afin de faciliter la collaboration et le transfert de données entre les différents acteurs majeurs du namurois.

Elle contient un ensemble de ressources destinées à être utilisées, si besoin, par les partenaires du projet. Parmi celles-ci, nous pouvons retrouver des logos, des photos, des vidéos, des supports divers, un annuaire, un agenda partagé et des sites internet.

Le quiz Namur capitale comprend actuellement plus de 130 questions dans des thématiques aussi variées que la culture, l'histoire, l'économie, le patrimoine, la gastronomie, le sport et la géographie. Les utilisateurs peuvent choisir le nombre de questions, celles-ci sont réparties en trois niveaux de difficulté avec la possibilité de mélanger les niveaux. A la fois ludique et éducatif pour tous les amoureux du namurois au sens large, c'est aussi un nouveau moyen de promotion et de découverte supplémentaire de la Capitale des wallons. Cette initiative vise avant tout à proposer un contenu original pour nos réseaux sociaux tout en promouvant nos différents sites web ainsi que ceux de nos partenaires et membres. La création, le développement et la finalisation numérique de ce projet est à mettre à l'actif des ressources internes de l'association.

Le contenu est amené à se développer dans le futur, y compris avec du crowdsourcing. Si vous avez des propositions n'hésitez pas! quiz@namur.be

Le quiz



MARKETING TERRITORIAL

Ruman, la mascotte



Galette des rois

Dans le cadre de notre rôle d'agence de marketing territorial de Namur Capitale, nous avons vu l'aboutissement du projet « Galette des Rois Ruman » visant à mettre en valeur les Artisans Boulangers Pâtisseries namurois.

De plus, afin de créer un lien entre les enfants et leur boulanger, un concours de dessin pour les 6 à 12 ans a été mis en place en parallèle à la vente des galettes des Rois. Les bulletins de participation étaient disponibles dans les boulangeries participantes. Le but était simple, dessiner Ruman pour son boulanger préféré. Une fois les dessins récoltés (plus de 70), un jury a choisi difficilement les trois meilleurs. Les lauréats, Basile, Juliette et Tess, ont été reçus par le Bourgmestre dans son bureau à l'Hôtel de Ville de Namur et Ruman en personne leur a remis des petits cadeaux.

Vous pouvez admirer tous les dessins sur le site www.ruman.be !



NAMUR
CAPITALE



Le Coeur des Wallons



MARKETING TERRITORIAL

Partenariats

Cabines du téléphérique

Nous sommes très honorés d'être partenaire pour l'identité visuelle des cabines du téléphérique qui seront mises en fonction en 2021.



NAMUR
CAPITALE



Le Coeur des Wallons

4L Trophy

L'équipage a réalisé un périple qui allie l'aventure et la coopération. Dans le récit de cette dernière vous constaterez les différentes dimensions de ce projet haut en couleur.



LES MISSIONS DÉLÉGUÉES

Commissariat aux Relations Internationales

Ville de Lafayette

En 2020, le cœur des relations entre Lafayette et Namur fut l'accord d'échange entre l'ULafayette et l'UNamur. Cette entente a pour but de prolonger l'amitié entre les deux villes en permettant à un étudiant de chaque université de partir réaliser un quadrimestre de ses études dans l'université partenaire.

Aux côtés de l'UNamur, le Commissariat aux Relations Internationales de la Ville de Namur (CRI Namur) et l'asbl Namur-Lafayette sont cosignataires de cette entente, au même titre que leurs homologues américains, le Codofil et La Fondation Louisiane (LFL), signent aux côtés de l'ULafayette.

Dans le cadre de cet accord, le CRI Namur s'engage à faire visiter les institutions et administrations locales et régionales à l'étudiant louisianais. Lorsque cela s'avère pertinent au regard de la formation de l'étudiant, le CRI veillera à organiser l'un ou plusieurs stages de courte durée au sein des instances namuroises.

L'asbl Namur-Lafayette s'engage à faire découvrir la vie sociale Namuroise, autre que estudiantine, à l'étudiant. Cela peut prendre la forme de rencontres avec divers-es Namurois-es ayant un lien avec La Louisiane, comme de quelques visites culturelles.

L'étudiant Namurois en partance sera exempté de frais d'inscription à l'ULafayette et devrait en toute logique pouvoir bénéficier d'un logement universitaire sur place. De plus, l'UNamur s'engage à soutenir l'étudiant dans ses dépenses sur place avec une bourse de 1.500,00 \$.

Accord intermunicipal

Ville de Québec

Les Ville de Namur et Québec sont restées en contact, en dépit de la pandémie. Ainsi, face à l'adversité du coronavirus, une téléconférence sur la sécurité civile fut organisée, permettant aux partenaires d'échanger leurs méthodes et approches pour contenir la pandémie.

Namur a également continué à œuvrer collaborativement avec l'association Kinomada à la préparation d'un évènement remplaçant la semaine de création de courts métrages prévue initialement à Namur en mars 2021.

De multiples rencontres ont également été organisées entre Gaëtan Libertaux, un artiste namurois, et Ludovic Boney, un artiste Québécois dans le but de réaliser une œuvre commune qui sera offerte par la Ville de Namur à la Ville de Québec pour l'inauguration de la Bibliothèque Gabrielle Roy.

Enfin, 2020 fut l'occasion de prendre le temps d'élaborer le plan triennal d'actions, notamment en prenant en considération les difficultés éventuelles que la situation sanitaire internationale peut créer.



NAMUR
CAPITALE

LES MISSIONS DÉLÉGUÉES

Commissariat aux Relations Internationales

District de Qixia

La Province de Namur fête les 20 ans de relations avec son homologue chinoise du Jiangsu. Déjà en 2019, la Ville de Namur s'inscrivait dans la dynamique provinciale pour nouer des contacts avec le district de Qixia de la Ville de Nanjing.

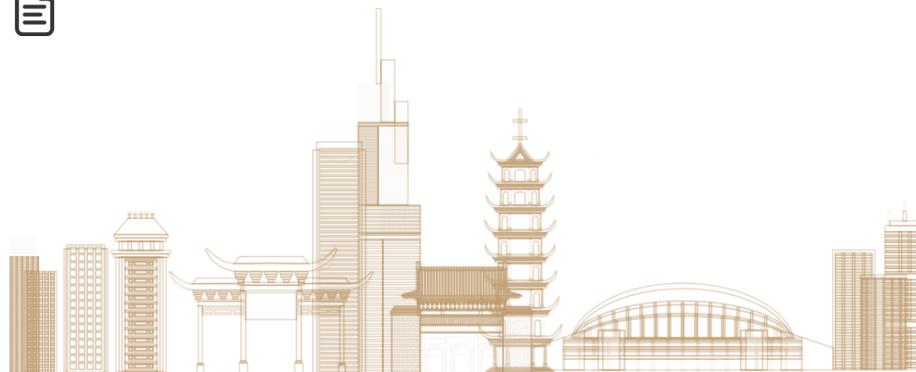
Différents contacts ont été formalisés dans le cadre de l'évolution de la pandémie.

En août, la Ville de Namur a reçu 5.000 masques chirurgicaux, 350 masques 3M, 200 combinaisons de protection et 175 thermomètres frontaux du District de Qixia.

L'entente intermunicipale entre Qixia et Namur a été approuvée par le Conseil communal de la Ville de Namur le 13 octobre 2020. Elle portera sur la Ville intelligente et durable et sur la gestion communale.



NAMUR
CAPITALE



Ville de Hué

La Ville de Namur a veillé à maintenir le contact avec la Ville de Hué au Vietnam, en dépit de la pandémie.

Ainsi, des projets ont été pensés pour prolonger la coopération, en incluant les aléas éventuels d'un monde en confinement.

C'est pourquoi, nos deux Villes sont en pleine réflexion pour développer un projet sur les "Smart-City".

Des discussions ont été entamées dans l'optique d'inclure une troisième ville dans cette coopération spécifique, permettant d'augmenter les échanges de connaissances et de savoir-faire en matière de villes connectées.



LES MISSIONS DÉLÉGUÉES

Commissariat aux Relations Internationales



Cette année encore, l'implication de la Ville de Namur au sein de l'Association internationale des Maires francophones, en sa qualité de membre du bureau, fut grande.

En juin 2020, une convention entre l'AIMF, la Ville de Tunis et la Ville de Namur a été signée (le détail de celle-ci est évoqué dans la partie dédiée à nos relations spécifiques).

Une contribution à la revue Raisonance a été réalisée, sur la thématique de l'Économie Sociale et Solidaire, un article "La ressourcerie Namuroise, en faveur de l'économie circulaire". 

En novembre, l'AIMF a invité la Ville de Namur à intervenir et partager son expérience lors du Forum Politique sur le Développement.

En cette fin d'année, les 9 et 10 décembre, à Tunis, l'Assemblée générale de l'Association a mis à l'honneur, pour le prix de la Femme Francophone, Marie du Chastel, curatrice du KIKK festival. La candidature pour ce prix prestigieux avait été déposée par le Collège communal. 

Le 14 décembre c'est la réunion de la Commission permanente du Vivre ensemble qui s'est réunie virtuellement pour échanger sur des pratiques liées à la pandémie. 



NAMUR
CAPITALE

LES MISSIONS DÉLÉGUÉES

Commissariat aux Relations Internationales



Observatoire
international
des maires
Vivre ensemble

La Ville de Namur a tenu en 2020 à poursuivre ses actions au sein de l'Observatoire international des maires du Vivre Ensemble. Dans ce cadre, des actions ont été menées notamment lors de la journée internationale du Vivre Ensemble, le 16 mai.

Dans le cadre du partage d'expérience entretenu par l'Observatoire, la Ville de Namur a publié plusieurs articles, notamment sur sa décision de passer à l'écriture inclusive, et sur deux actions prises face à la pandémie: les hébergements touristiques et solidaires et une action pour garder le contact.

Enfin, le 22 septembre, la Ville a assisté au webinaire organisé par l'observatoire, intitulé "Vivre-ensemble: enjeux et pratiques dans les villes de la Francophonie".



NAMUR
CAPITALE

Initiatives

<p>Développement social</p> <p>Service de Cohésion sociale</p> <p>NAMUR</p>	<p>Habitation</p> <p>Engagement au logement</p> <p>NAMUR</p>	<p>Sécurité publique</p> <p>Gestion de la vie nocturne</p> <p>NAMUR</p>
<p>Immigration</p> <p>Accueil réfugié</p> <p>NAMUR</p>	<p>Développement social</p> <p>Alzheimer : qui peut vous aider à Namur?</p> <p>NAMUR</p>	<p>Sécurité publique</p> <p>"Keep calm" - Adopte les bons comportements</p> <p>NAMUR</p>
<p>Sécurité publique</p> <p>Protocole de prévention de la radicalisation violente</p> <p>NAMUR</p>	<p>Développement social</p> <p>Les ateliers itinérants du bien vivre ensemble</p> <p>NAMUR</p>	<p>Développement social</p> <p>La Ville de Namur se met à l'écriture inclusive</p> <p>NAMUR</p>
<p>Habitation</p> <p>COVID-19: hébergements touristiques solidaires</p> <p>NAMUR</p>	<p>Développement social</p> <p>COVID-19: gardons le contact!</p> <p>NAMUR</p>	

LES MISSIONS DÉLÉGUÉES

Commissariat aux Relations Internationales

Ville de Tunis

En juin, une convention entre l'AIMF, la Ville de Tunis et la Ville de Namur a été signée. 

Le partenariat a pour but que Namur partage son expérience en matière d'inventaire.

En effet, la Ville de Tunis, ayant récupéré la compétence de gestion de son patrimoine immobilier, aspire à inventorier l'ensemble de ses biens.

Epaulée par la Ville de Namur dans ce processus, la Ville de Tunis espère pouvoir exporter le savoir-faire développé dans ce partenariat à d'autres domaines et aider d'autres villes tunisiennes.



NAMUR
CAPITALE



LES MISSIONS DÉLÉGUÉES

Commissariat aux Relations Internationales

Tunisie



USA



Royaume-Uni



Pays-Bas



Japon



Accueils Protocolaires



La Ville de Namur a eu l'honneur de recevoir la visite de plusieurs diplomates. Des rencontres se sont tenues avec les Ambassadeurs des Etats-Unis, du Royaume-Uni, de la Roumanie, des Pays-Bas et de la Tunisie.

Nous avons également participé, à l'ambassade, à la rencontre des villes partenaires du Japon.



NAMUR
CAPITALE

LES MISSIONS DÉLÉGUÉES

Commissariat aux Relations Internationales



Activités consulaires



L'espace Consulaire situé à La Bourse a bénéficié aux ressortissants Français et Roumains. Au fil de l'année, le Consulat français a organisé plusieurs permanences à Namur, tandis que les autorités roumaines ont tenu un bureau de vote dans la Capitale Wallonne à l'occasion des élections parlementaires du pays, se déroulant les 5 et 6 décembre.

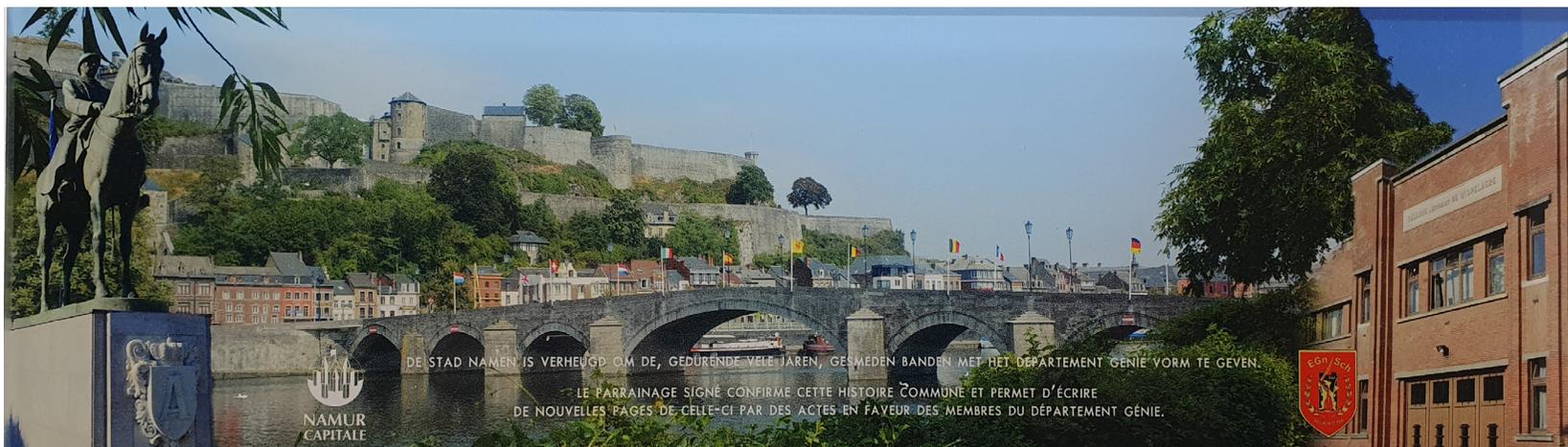


NAMUR
CAPITALE

LES MISSIONS DÉLÉGUÉES

Relations Extérieures

Unités ville marraine
Département Génie



La Ville de Namur est déjà ville marraine des structures suivantes de la Défense :

- la 350e escadrille de F-16 du 2e Wing tactique de la composante aérienne;
- le Bataillon Léger 12e de Ligne Prince Léopold - 13e de Ligne unité d'infanterie de la composante terre. Il fait partie de la Brigade Légère ;
- le Pollux (P902) patrouilleur de la composante marine.



Le départ fin 2018 du Département Génie pour le site d'Amay dans le cadre de la restructuration de la Défense a suscité de nombreuses réactions compte tenu de l'attachement de l'unité à la ville qui l'a hébergée pendant plusieurs dizaines d'années et aux nombreux namurois qui ont un lien direct avec cette dernière. Le Conseil communal du 1er septembre a officiellement adopté la Charte de parrainage. Le 10 septembre, en présence du Général Gérard, du Colonel Breveté d'Etat Major Philipsen, du Lieutenant-colonel Breveté d'Etat Major Neckebroek, du Major Breveté d'Etat Major Stevens, de l'Adjudant chef Salmon, et du Premier Caporal-chef Mélotte, a eu lieu la cérémonie de remise de commandement et de la signature de la charte de parrainage. L'évènement s'est déroulé en cercle restreint, dans le respect des mesures sanitaires imposées par la lutte contre la Covid-19. Nous avons diffusé l'ensemble de la cérémonie [en direct](#) sur la page facebook Namur Capitale.

Anne Barzin, Échevine de la Ville de Namur, a pris la parole lors de cette cérémonie.



Signature de la charte de parrainage

Handtekening van de peterschapshandvest deelnemen

10 SEPT 2020
Remise de Commandement
Bevelsovergave



NAMUR
CAPITALE



LES MISSIONS DÉLÉGUÉES

Relations Extérieures



Réseau des Femmes Leaders Maghrébines
شبكة النساء الرائدات المغاربيات

Nous avons poursuivi notre collaboration avec le Réseau des Femmes Leaders Maghrébines (R.F.L.M.). Travaillant avec le Réseau depuis sa création en 2018, Namur apporte son soutien de diverses manières: en plus d'accueillir le siège social de l'association dans ses bureaux, nous assurons la gestion journalière du Réseau. Suite à de nombreuses discussions avec les membres fondatrices, le soutien de Namur s'est développé sur un nouveau plan cette année. La Ville a partagé son expérience web pour repenser et configurer le site du R.F.L.M., ainsi que pour aider les membres à se familiariser avec la plateforme pour qu'elles puissent en prendre le plein contrôle le plus vite possible.



Unies et solidaires, nous sommes plus visibles, plus autonomes, plus fortes.

Sections

TUNISIE

ALGÉRIE

LYBIE

MAROC

MAURITANIE

Le Réseau des femmes leaders Maghrébines (RFLM) a été fondé dans le but d'ouvrir en synergie avec les instances locales des pays de l'espace maghrébin, de rapprocher les points de vue des élus locaux, de répondre à leurs attentes et favoriser le développement économique, social, environnemental et culturel des villes en mettant en place, en participant ou en soutenant des projets porteurs d'emplois.

[En savoir plus](#)



Mayors for
Drinkable Rivers



La Ville de Namur a continué à soutenir en 2020 encore le projet "Mayors for a drinkable Meuse", ou "Maires pour une Meuse Potable", qui vise à assainir la Meuse en impliquant tous les acteurs concernés des pays que le fleuve traverse : Pays-Bas, Belgique, France. Ce projet s'inscrit dans un plus grand réseau dont son nom s'inspire: "Mayors for drinkable rivers". Habitué à fonctionner avec des rencontres dans l'une ou l'autre ville traversée par la Meuse, le réseau a dû se coordonner différemment cette année et a pu compter sur l'aide de Namur. Notre implication a permis de faciliter plusieurs échanges internationaux en apportant du soutien linguistique. Nous avons également participé financièrement à la réalisation du documentaire Drinkable Meuse qui sera disponible prochainement en français.



LES MISSIONS DÉLÉGUÉES

Commission Namur Capitale

50 ans de l'Organisation internationale de la Francophonie

En 2020, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) soufflait ses 50 bougies. Tout au long de l'année, de nombreux événements furent organisés dans le monde entier pour célébrer ce cinquantenaire, particulièrement le 20 mars 2020, Journée internationale de la Francophonie.

A cette occasion, les villes membres de la Francophonie ont été invitées à illuminer un bâtiment ou monument emblématique de leur commune aux couleurs de la Francophonie (jaune, vert, bleu, violet et rouge) et à projeter le logo du Cinquantième anniversaire de la Francophonie dans l'espace public. Le but était de faire rayonner la beauté et la diversité du patrimoine francophone de par le monde, tout en soulignant la solidarité qui unit les villes francophones.

Ainsi, le Collège communal de la Ville de Namur décida d'éclairer la Citadelle aux couleurs susmentionnées le vendredi 20 mars. En raison de la situation extraordinaire vécue au mois de mars, il fut demandé aux citoyens

qui, de chez eux, profitaient des illuminations, de partager sur les réseaux sociaux des photos et vidéos comme message de solidarité et d'optimisme destiné à tout l'espace francophone.

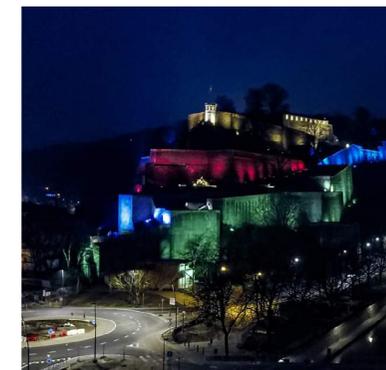
De surcroît, le drapeau de la Francophonie a flotté sur la façade de l'Hôtel de Ville du 20 mars au 31 décembre 2020. De même, La Bourse, siège du Commissariat aux Relations Internationales de la Ville de Namur, a revêtu les couleurs de la Francophonie et de l'Association Internationale des Maires Francophones (AIMF) dont Namur est membre et siège au Bureau depuis 2018.

Enfin, le Conseil communal entérina la proposition du Collège de nommer « Square de la Francophonie » l'espace situé au pied de l'Enjambée, passerelle cyclo-piétonne, côté Jambes. Ce parc sera orné de trois drapeaux symbolisant les liens que Namur entretient avec la Francophonie : Organisation internationale de la Francophonie, Association internationale des Maires francophones et

et Wallonie. Les passants auront le loisir d'en apprendre plus sur la symbolique du lieu grâce au panneau explicatif qui sera disposé aux abords du square.

Dès lors, il est important de rappeler l'implication de Namur et des Namurois dans le monde francophone. Cette implication est d'autant plus importante en raison du statut de Capitale de Namur, qui lui permet de développer plusieurs dynamiques telles que :

- Les jumelages avec les Villes de Québec (Québec, CA) et de Lafayette (Louisiane, USA), toutes deux membres également de l'AIMF ;
- Le Festival International du Film Francophone ;
- La Maison de la poésie et de la langue française ;
- L'appel de Namur pour la mobilisation des acteurs de l'innovation en Francophonie en 2014 ;
- L'appel de Namur pour la mobilisation des acteurs de l'espace économique et numérique en Francophonie en 2017 ;
- Le Parcours Numérique Francophone dont le KIKK Festival est un des partenaires ;
- L'Ecosystème francophone des acteurs du numérique dont le BEP et le KIKK Festival sont partenaires.



NAMUR
CAPITALE



LES MISSIONS DÉLÉGUÉES

Commission Namur Capitale

Le 30 juin, le Collège communal de Namur a arrêté un plan de pavoisement pour la Ville reflétant son statut de Capitale et pour mettre en avant ses principaux contacts internationaux.

Le drapeau Wallon surplombe la Capitale wallonne depuis le haut de la tour du guetteur et veille ainsi sur les institutions.

Depuis plusieurs années déjà, devant l'Hôtel de Ville flottent les drapeaux des villes partenaires de Namur : Bourg-en-Bresse (FR), Cluj-Napoca (RO), de Hué (VN), de Lafayette (USA), de Pristina (XK) et de Québec (CA).

Seront hissés au Pont de Jambes les drapeaux du Canada, de la Chine, du Congo, des États-Unis, de la France, de l'Indonésie, du Japon, du Kosovo, de la Roumanie et du Vietnam.

Au Rond-point Joséphine-Charlotte, onduleront les drapeaux de l'Association internationale des Maires francophones (AIMF), de l'Européade, de l'Observatoire international des Maires pour le Vivre Ensemble (OIMVE), du Réseau Vertech City et des Unités de La Défense dont Namur est ville marraine.



NAMUR
CAPITALE

LES MISSIONS DÉLÉGUÉES

Coopération Internationale Communale

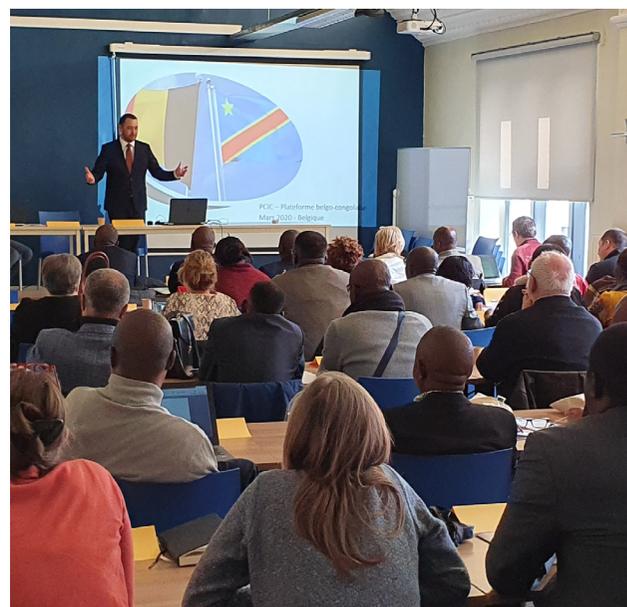


Belgique

partenaire du développement



Les deux premiers jours de leur mission furent consacrés aux projets bilatéraux mis en place par les partenaires au sein de la coopération : révision du budget, activités futures, politique de communication, matière état civil et population. Ce fût également l'occasion d'organiser une rencontre à la Mutualité Chrétienne de Namur pour présenter les partenariats de la mutualité et des hôpitaux namurois avec les hôpitaux kinois. Le coordinateur Sud, personne de référence à Masina pour la CIC, a également bénéficié d'une formation en informatique offerte par le Centre d'Action laïque de Namur. Les trois jours suivants furent dédiés à la plateforme Nord-Sud réunissant l'ensemble des communes wallonnes, bruxelloises et congolaises prenant part à la CIC. Les thématiques abordées étaient diverses : fonctionnement des services état civil et population, statistiques de population, indicateurs, marchés publics et gestion des décès. Namur a eu le plaisir d'accueillir l'ensemble des participants pour des visites et des échanges d'expériences. Une rencontre avec les mandataires s'est déroulée au centre l'Ilon.



Du 1er au 7 mars 2020, deux agents communaux de Masina, commune de Kinshasa, ont été reçus à Namur dans le cadre de la coopération internationale communale (CIC) que Namur entretient avec cette commune congolaise depuis 2013.



LES MISSIONS DÉLÉGUÉES

Coopération Internationale Communale

Masina



La crise du coronavirus n'aura pas eu raison de cette coopération puisque, bien que certaines missions et activités durent être reportées, d'autres prirent forme à cette occasion. Premièrement, la pandémie nous a permis de prendre le temps de repenser notre manière de communiquer et d'échanger. Ainsi, nous avons œuvré à la réalisation d'une plateforme d'échanges entre les partenaires. Ensuite nous avons réfléchi collectivement à diverses activités de prévention et de lutte contre la Covid-19, avant de les concrétiser avec l'appui de l'ONG Pasco. Enfin, la crise sanitaire n'a pas empêché la réalisation de notre objectif annuel récurrent, à savoir construire un bureau communal de proximité dans les quartiers de Masina qui en sont dépourvus. Cet objectif a même été dépassé cette année puisqu'une deuxième construction a été contractée. La construction du premier bureau de quartier a débuté en décembre dans le quartier masinois Imbali, et la deuxième devrait bientôt être lancée dans le quartier Efkolo.



NAMUR
CAPITALE



UNE ÉQUIPE À VOTRE DISPOSITION :

Frédéric LALOUX - Directeur exécutif

Sandra FORTHOMME - Assistante du Dir. exécutif

Natacha STRAUS - Chargée de projets (jusqu'au 14 septembre)

Rachel HUSSON - Chargée de projets (depuis le 1^{er} septembre)

Cédric GODEFROID - Chargé de missions (1/2)

Clémentine SCHEPENS - Chargée de missions

Charlotte GEMOETS - Chargée de missions

Nezha ALIOUI – Agent d'entretien (1/5)

Stagiaire : Mathilde LEVAL - Hénallux - Baccalauréat en Marketing - (février à mai)

L'équipe

NAMUR-EUROPE-WALLONIE / NEW ASBL

LA BOURSE

Place d'Armes, 1

5000 NAMUR

Belgique

NE 0435.850.001

IBAN BE89 3601 0014 1085

Tél : +32 (0) 81 24 11 33

new@namur.be

www.new.be

NAMUR
CAPITALE



Le Coeur des Wallons